



## Pressemitteilung

### **NKD ERHÄLT ZUM 5. MAL DIE AUSZEICHNUNG „BESTER ONLINE-SHOP“**

27. April 2022

- **NKD begeistert zum 5. Mal mit seinem Online-Shop**
- **Der Value-Discounter sieht den Online-Handel als wichtige Baustein**
- **In Zukunft möchte NKD den Shop immer weiter optimieren**

Jeden Tag ein gutes Gefühl: Unter diesem Motto präsentiert sich der Value-Discounter NKD seinen Kund\*Innen täglich aufs Neue – mit Produkten, die den Alltag bereichern und der stets besten Qualität zum fairen Preis. Damit erreicht NKD viele Modebegeisterte – in den Filialen und durch den Online-Shop. Das wurde nun offiziell bestätigt: Denn der Value-Discounter darf sich zum 5. Mal über die Auszeichnung „Bester Online-Shop“ freuen.

Online-Shopping ist in den vergangenen Jahren immer beliebter geworden, denn es ist eine bequeme Art einzukaufen: Unabhängig von Öffnungszeiten und in entspannter Atmosphäre steht dem potenziellen Kunden im Internet eine riesige Shopping-Welt offen. Von Bekleidung über Heimtextilien bis zu Dekorationsartikeln – alles kann online erworben werden. Die Analysegesellschaft Service Value hat dazu in Kooperation mit Deutschland Test eine Studie in Auftrag gegeben, die die besten Online-Shops 2022 ermitteln sollte. Dazu wurden 839.000 Stimmen eingeholt.

Die konkrete Fragestellung der Studie lautete: Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu: „Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit den folgenden Online-Shops? Bitte beurteilen Sie aus eigener Kundenerfahrung in den letzten 12 Monaten.“ Für die Auswertung wird der Mittelwert der abgegebenen Stimmen je Online-Shop berechnet. Der Mittelwert errechnet sich aus der Anzahl der Stimme pro Online-Shop im Verhältnis zu der Summe der Stimmen. NKD wurde hier zum 5. Mal zum strahlenden Sieger gekürt.

„Das Geschäft vor Ort ist uns nach wie vor sehr wichtig. Dennoch leben wir in einer Zeit, in der der Online-Shop eine bedeutende Rolle im Einkaufsverhalten vieler Kunden einnimmt - ob als Inspirations- oder Informationsquelle oder als zentrale Einkaufsplattform. Daher sehen wir den Online-Handel als wichtigen Baustein, der maßgeblich zum Erfolg von NKD beiträgt. Um auf alle Bedürfnisse und Wünsche des Kunden einzugehen, nehmen wir stetig Verbesserungen an unserem Shop vor“, so Christian Welles, CSO und Geschäftsführer Vertrieb der NKD Firmengruppe.

#### **Das Unternehmen NKD**

Mit insgesamt 2.000 Filialen in Deutschland, Österreich, Italien, Slowenien, Tschechien und Kroatien, einem eigenen Onlineshop sowie ca. 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern international zählt die NKD Firmengruppe zu den größten Unternehmen im Textileinzelhandel. Das Angebot reicht von aktueller Mode für die ganze Familie und funktionaler Sportbekleidung über Heimtextilien und saisonale Dekorationsartikel bis hin zu ausgewählten Markensortimenten.

**Pressekontakt:**

KARKALIS COMMUNICATIONS GMBH, Siegesstraße 13, 80802 München, Tel.: 089/21896455

E-Mail: [a.paesch@karkalis-communications.com](mailto:a.paesch@karkalis-communications.com), Internet: [www.karkalis-communications.com](http://www.karkalis-communications.com)

NKD Services GmbH, Bühelstraße 5-7, 95463 Bindlach, Tel.: 09208 699-444, Fax: 09208 699-200, E-Mail: [sandra.waasl@nkd.de](mailto:sandra.waasl@nkd.de), Internet: [www.nkd.com](http://www.nkd.com)