



Pressemitteilung

NKD ERHÄLT DIE AUSZEICHNUNG „NACHHALTIGES ENGAGEMENT“

13. April 2022

- **NKD wird erstmals Testsieger im Bereich „Nachhaltiges Engagement“**
- **Der Value-Discounter konnte sich gegen weitere Fashion-Discounter durchsetzen**
- **Auch in Zukunft möchte NKD ökologische und soziale Verantwortung übernehmen**

NKD zeichnet sich durch Qualität, Sortimentsvielfalt und eine besondere Beratung durch das kundenorientierte Personal aus – eine Kombination, die jeden Tag ein gutes Gefühl schenkt. Zudem achtet der Value-Discounter seit einigen Jahren besonders auf Nachhaltigkeit. Das wurde nun belohnt: Denn der Value-Discounter wurde zum Testsieger im Bereich „Nachhaltiges Engagement“ gekürt.

Preis und Qualität spielen beim Einkaufen eine wichtige Rolle. Umfragen zeigen aber, dass sich immer mehr Menschen auch Gedanken über das Unternehmen dahinter machen. Gemeinsam mit ServiceValue hat DEUTSCHLAND TEST rund 480 000 Stimmen eingeholt, die bewerteten, welche Firmen in Deutschland für nachhaltiges Engagement stehen. „Nachhaltiges Engagement“ wurde dazu definiert als sichtbar nachhaltig ökonomisch, ökologisch und / oder sozial verantwortliches Handeln.

Die konkrete Fragestellung der Studie lautete: Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu: „Ich habe in den letzten zwölf Monaten als Verbraucher erfahren, dass sich Unternehmen/Marke (...) nachhaltig engagiert“? Die Auszeichnung der Unternehmen innerhalb der einzelnen Branchen basiert auf dem Durchschnitt als erstem Grenzwert. Unternehmen mit dem besten Mittelwert gewannen das Prädikat „Testsieger“. NKD konnte sich im Bereich „Fashion-Discounter“ gegen weitere Mitstreiter durchsetzen und die Auszeichnung mit nach Hause nehmen.

„Jedes Unternehmen sollte in der heutigen Zeit soziale Verantwortung übernehmen. So sind viele unserer Artikel mit dem STANDARD 100 by OEKO-TEX ausgezeichnet und recycelte Materialien kommen immer mehr zum Einsatz. NKD setzt sich außerdem für die Einhaltung sozialer Standards ein und ist zum Beispiel Mitglied bei amorf und dem Bündnis für nachhaltige Textilien. Wir wissen, dass wir bei vielen Prozessen erst am Anfang stehen – haben aber den festen Anspruch, uns stetig zu verbessern“, so Alexander Schmökel, CEO der NKD Firmengruppe.

Das Unternehmen NKD

Mit insgesamt 2.000 Filialen in Deutschland, Österreich, Italien, Slowenien, Tschechien und Kroatien, einem eigenen Onlineshop sowie ca. 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern international zählt die NKD Firmengruppe zu den größten Unternehmen im Textileinzelhandel. Das Angebot reicht von aktueller Mode für die ganze Familie und funktionaler Sportbekleidung über Heimtextilien und saisonale Dekorationsartikel bis hin zu ausgewählten Markensortimenten.

Pressekontakt:

KARKALIS COMMUNICATIONS GMBH, Siegesstraße 13, 80802 München, Tel.: 089/21896455

E-Mail: a.paesch@karkalis-communications.com. Internet: www.karkalis-communications.com

NKD Services GmbH, Bühelstraße 5-7, 95463 Bindlach, Tel.: 09208 699-444, Fax: 09208 699-200, E-Mail: sandra.waasl@nkd.de, Internet: www.nkd.com